

THE NEW GEOPOLITICS OF HEALTH

כשהבריאות הופכת לגאופוליטיקה

בריאות, פארמה וביוטכנולוגיה בראי הסדר העולמי החדש

הרצאה או סדנה לחברות פארמה, ביוטק, מדטק ולהנהלות בישראל

THE HIDDEN MECHANISM

תרופה היא לא רק פריצת דרך מדעית. היא גם תשתית ומוקד של כוח.

לפי ארגון הבריאות העולמי, עד 2030 אחד מכל שישה בני אדם יהיה בן 60 ומעלה. הביקוש לטיפול משתנה, אך היכולת להעניק אותו תלויה ביותר ממעבדה: בחומרי גלם, במפעלי ייצור, בשרשראות קירור והפצה, ברגולציה ובמערכות המימון. במקביל, הבינה המלאכותית פותחת אפשרויות חדשות ומעלה שאלות על אמינות, נתונים ואחריות.

התזה המרכזית: המאבק על עתיד הבריאות אינו מוכרע רק בשאלה מי יפתח את הטיפול הבא. הכוח מצוי גם ביכולת לייצר אותו, לאשר אותו, להפיצו ולהנגישו. כשדמוגרפיה, גאופוליטיקה וטכנולוגיה נפגשות, משתנה האופן שבו נוצר ערך בכל שרשרת הבריאות.

חמש זוויות שחושפות את הכוחות שמעצבים את הבריאות

01	**הדמוגרפיה משנה את הביקוש**	הזדקנות, מחלות כרוניות והוצאות בריאות: מה משתנה כשהאוכלוסייה מתבגרת.
02	**המרוץ על התרופה הבאה**	מחקר, קניין רוחני, השקעות ויכולת ייצור: מי הופך חדשנות ליתרון.
03	**שרשראות אספקה מצילות חיים**	חומרים פעילים, ציוד רפואי, קירור וריכוז ספקים: איפה נמצאת התלות.
04	**AI, נתונים ורפואה חדשה**	פיתוח תרופות, אבחון וניסויים קליניים מול שאלות אמינות ורגולציה.
05	**מי יקבל טיפול ומי ישלם?**	תמחור, רכש, ביטוח ונגישות: כיצד החלטות כלכליות קובעות את גבולות הטיפול.

המסר: לא רק לשאול "מי ימציא את התרופה הבאה?", אלא "מי יוכל להביא אותה למטופל, בזמן ובעלות שמערכת הבריאות מסוגלת לשאת?"

FROM INSIGHT TO DECISION

לא עוד הרצאה על תרופות.
דרך חדשה להבין את הכוחות שמעצבים את הבריאות.

הרצאה שמחברת בין הזדקנות אוכלוסיות, גאופוליטיקה, תעשיית התרופות ובינה מלאכותית; או סדנה שמתרגמת את התמונה הגלובלית לתרחישים, לחשיפות ולהחלטות ניהוליות.

01 / EXECUTIVE KEYNOTE

הרצאה אסטרטגית

מסע נרטיבי וחזותי מהדמוגרפיה של העולם אל מפעלי התרופות, מעבדות המחקר ומערכות המידע הרפואי.

70 דקות הרצאה + 15 דקות לשאלות

במרכז המפגש: מי שולט במשאבים, בידע ובתשתיות שמאפשרים להפוך גילוי מדעי לטיפול נגיש.

מתאים ל: כנסים, ימי הנהלה, מפגשי לקוחות ופורומים מקצועיים.

02 / STRATEGIC WORKSHOP

סדנת תרחישים

עבודה מונחית עם הנהלה או צוות מקצועי, לזיהוי תלות קריטית, הזדמנויות חדשות ויכולת פעולה בתנאי שינוי.

3 שעות עבודה מונחית | צוות הנהלה

במרכז הסדנה: שלושה תרחישים: מחסור בחומר פעיל, זינוק בביקוש לטיפול, והטמעת כלי AI תחת דרישות רגולטוריות.

התוצר: מפת חשיפות והזדמנויות, חלופות פעולה ואותות מוקדמים למעקב.

למי מיועד? חברות פארמה וביוטכנולוגיה, חברות מדטק ומכשור רפואי, קופות חולים, בתי חולים, מבטחים, קרנות השקעה והנהלות המבקשות להבין את עתיד תעשיית הבריאות.

מה נשאר עם המשתתפים?

שאלות ניהוליות חדשות

היכן נוצר הערך, היכן מצטברת תלות ואילו יכולות חשוב לפתח.

אותות מוקדמים

מה לעקוב אחריו: ריכוז ייצור, תמחור, ביקוש, רגולציה ו-AI.

מבט רב-שכבתי

חיבור בין דמוגרפיה, רגולציה, מדע, הון, טכנולוגיה וגאופוליטיקה.

פרטים ותיאום

אור בורוכוב | סמנכ"ל פיתוח עסקי

050-5644788
or.borochov@gmail.com

ד"ר בלה ברדה־ברקת

מייסדת Blue Pumpkin Strategic Intelligence Lab, חוקרת ויועצת אסטרטגית המחברת בין גאופוליטיקה, כלכלה, טכנולוגיה ומרחב כדי לסייע בקבלת החלטות בתנאי אי-ודאות.
bella@bluepumpkin.co · bluepumpkin.co

הצעה ראשונית, נובמבר 2026. התוכן והמתכונת יותאמו לצורכי הארגון בשיחת אפיון מקדימה; הדוגמאות ומקורות המחקר יעודכנו סמוך לאירוע. מקור לנתון הדמוגרפי: WHO, Ageing and Health (2025).